МАОУ СОШ №135
с углубленным изучением предметов
образовательной области «Технология»
г. Перми

РАССМОТРЕНО:
на заседании НМС
Протокол № …
От «28.» августа 2013 г.

УТВЕРЖДАЮ:
Директор МАОУ СОШ №135
_____/А.С. Куляпин/
«28» августа 2013 г

Программа
Детского Школьного Объединения
«Клуб ТВ «Династия»

Автор-составитель: Куляпин А. С. ,
педагог- организатор

Пермь 2013

I. Пояснительная записка

Реализация педагогики сотрудничества невозможна без создания активной среды практической деятельности детей и подростков, такой среды, которая с высокой степенью приближения моделировала бы элементы нашего социума. Школа неоднократно пыталась формальными средствами реализовать на базе общеобразовательных дисциплин межпредметные связи или моделировать практическую творческую деятельность в рамках деловой игры, но практика показала, что достичь реального успеха и мотивации активной творческой позиции ребенка или подростка подобным образом не удается.

Причина проста: узкие рамки игры, как правило, не в состоянии восполнить потребность детей прочувствовать жизненные ситуации так, чтобы вынести из игры не только положительный, но и отрицательный опыт. Эту возможность предоставляет деятельность клуба.

Клуб - объединение детей и подростков на основе совпадения интересов, стремления к общению, совместному проведению досуга и отдыха.

Главные принципы клуба - добровольность членства, самоуправление, единство цели, совместная деятельность в непосредственном контакте друг с другом. Клуб может иметь свой устав, программу, эмблему, девиз и другие внешние атрибуты. Возглавляется клуб, как правило, Советом, избираемым общим собранием членов клуба. Но в то же время состав клуба не отличается обязательным постоянством.

Клуб является временным, неустойчивым объединением для большинства и только для единиц-энтузиастов (они выполняют роль лидеров) - постоянным местом самоутверждения, развития.

Школьный ТВ-клуб, организующий жизнь учащихся, желающих выпускать видео- и телепродукцию для сверстников и пропагандировать данное творческое направление – благоприятнейшая среда социализации современного заброшенного ребенка.

Стоит лишь внимательно проанализировать ценностные приоритеты молодежи, как сразу станет понятным, что телевидение сегодня с успехом может объединить мальчишек и девчонок на созидательный творческий поиск. Возможности видео сегодня могут стать базой и полигоном педагогики сотрудничества для моделирования общественных и межличностных отношений в условиях, максимально приближенных к действительности.

В каком виде творчества столь ярко и убедительно звучат во весь голос нравственная позиция, где столь зримыми могут быть идеалы?

Область творчества в жанре видео не требует сверхдорогой материальной базы, затраты могут достаточно быстро окупиться в прямом смысле, т.к. дети способны создавать творческий продукт, востребуемый социумом.

Обеспечивается высокая многопрофильность при теснейшем взаимодействии всех участников творческого процесса, так что всякий сможет найти дело и по душе, и по таланту.

Школьный ТВ-клуб обладает еще одним достоинством - все, кто может стать объектом внимания, становятся соучастниками творческого процесса. Здесь популярность и доступность жанра порождают устойчивую мотивацию к действию всех участников - от режиссера до зрителя. Продукт, который производится центром, может быть весьма разнообразным, но всегда зрелищным и ярким.

В процессе самодеятельной работы ТВ-клуба обеспечиваются:

1. Условия для реализации инновационной педагогики:
2. Индивидуальный путь к информации и знаниям;
3. Высокая мотивационная направленность в процессе реализации самостоятельных действий;
4. Воспитание адекватной самооценки участников творческого процесса; высокий процент самостоятельной практической активности детей;
5. Индивидуальный способ обучения;
6. Многопрофильность и комплексность деятельности учащихся;
7. Оптимальные условия для развития коммуникативных качеств и навыков сотрудничества;
8. Деятельность детей является мощным средством популяризации знаний, носителем нравственных и культурных ценностей;
9. Детское творчество в жанре видеофильма прекрасно способно дополнять школьные образовательные программы.

Серьезная профессиональная подготовка нового поколения активной молодежи должна сочетаться с активной социально полезной деятельностью и объединять учеников вокруг интересных масштабных дел.

Цель:

Формирование у учащихся умения владеть кино-фото-камерами, компьютером - как средством решения практических задач связанных с графикой и мультимедиа, подготовив учеников к активной полноценной жизни и работе в условиях технологически развитого общества.

Задачи:

Образовательные:

- Научить учащихся создавать, обрабатывать информацию с использованием мультимедиа технологий;
- Вовлечь обучающихся в художественно-творческую деятельность;
- Приобщить к эстетической культуре;
- Развитие мотивации к сбору информации;
- Научить учащихся пользованию Интернетом.

Воспитательные:

- Формирование потребности в саморазвитии;
- Формирование активной жизненной позиции;
- Создать условия для формирования духовных качеств, эстетического вкуса у детей;
- Развитие культуры общения;
- Развитие навыков сотрудничества.

Развивающие:

- Развитие деловых качеств, таких как самостоятельность, ответственность, активность, аккуратность;
- Развитие чувства прекрасного;
- Развивать художественно-творческие способности у детей, привычку вносить элементы прекрасного в жизнь;
- Разбудить фантазию детей, настроить их на создание новых необычных композиций;
- Развитие у учащихся навыков критического мышления.

Программа ТВ-клуба опирается на принципы построения общей дидактики:

- связь с жизнью;
- систематичность, реалистичность, активность и последовательность;
- индивидуальный подход в обучении и художественном развитии детей;
- доступность материала; при изложении материала учитываются возрастные особенности детей, один и тот же материал по-разному преподаётся, в зависимости от возраста и субъективного опыта детей.
- построение программного материала от простого к сложному;

- наглядность; человек получает через органы зрения почти в 5 раз больнее информации, чем через слух, поэтому на занятиях используются как наглядные материалы, так и обучающие программы
- Сознательности и активности – для активизации деятельности детей используются такие формы обучения, как занятия-игры, конкурсы, совместные обсуждения поставленных вопросов и дни свободного творчества.

К концу обучения учащиеся должны:

Иметь сформированные универсальные учебные действия

Личностные

- внутренняя позиции школьника на основе положительного отношения к школе;
- принятие образа «сохнательного» ученика;
- положительная мотивация и познавательный интерес к изучению курса «Мир мультимедиа»;
- способность к самооценке;
- навыки сотрудничества в разных ситуациях;

Познавательные

- начало формирования навыка поиска необходимой информации для выполнения учебных заданий;
- сбор информации;
- обработка информации (*с помощью ИКТ);*
- анализ информации;
- передача информации (устным, письменным, цифровым способами);
- самостоятельно выделять и формулировать познавательную цель;

Регулятивные

- начальные навыки умения формулировать и удерживать учебную задачу;
- преобразовывать практическую задачу в познавательную;
- ставить новые учебные задачи в сотрудничестве с учителем;

- выбирать действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации;
- умение выполнять учебные действия в устной форме;
- использовать речь для регуляции своего действия;
- сличать способ действия и его результат с заданным эталоном с целью обнаружения отклонений и отличий от эталона;
- адекватно воспринимать предложения учителей, товарищей, родителей и других людей по исправлению допущенных ошибок;
- выделять и формулировать то, что уже усвоено и что еще нужно усвоить, определять качество и уровня усвоения;

Коммуникативные:

В процессе обучения дети учатся:

- работать в группе, учитывать мнения партнеров, отличные от собственных;
- ставить вопросы;
- обращаться за помощью;
- формулировать свои затруднения;
- предлагать помощь и сотрудничество;
- договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности;
- слушать собеседника;
- договариваться и приходить к общему решению;
- формулировать собственное мнение и позицию;
- осуществлять взаимный контроль;
- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

Ожидаемые результаты:

Дети, освоив все правила использования мультимедиа технологий способны:

- создать видео-фильм;
- работать в открытом Интернете

- выпускать школьные новости

II . Содержание программы

Основная идея: объединение активистов, учеников, увлекающихся журналистикой и видеотехнологиями в единый социальный проект по созданию:

- **Школьной медиа - студии**
- **Сетевой интенсивной медиа-школы**

1. Школьная медиа-студиа

Цели программы:

- приобщение школьников к реализации образовательных и социальных проектов;
- приобретение опыта сотворчества, совместной социальной практики учеников разных школ;
- усвоение специальных медиатехнологий; изучение повседневной жизни отдельных микрорайонов города,
- содействие в разрешении их проблем и консолидации местных сообществ;
- выращивание новых молодежных групп влияния и внедрение их в медиапроцессы.

Задачи программы:

- организация творческой интерактивной среды для работы;
- апробация новых форм участия школьников в реализации социальных проектов;
- отработка различных типов командного взаимодействия детей и взрослых;
- освоение технологий социального партнерства и сетевого взаимодействия;
- выпуск видео- и телевизионных материалов;
- обучение детей специальным знаниям: развитие у школьников умений видеть, выражать свои мысли, оказывать воздействие на окружение, способности ответственно и критически анализировать;
- популяризация и пропаганда компьютерных знаний, показ новых технических и программных разработок, обучение их использованию;

Ожидаемые результаты:

- разработка и выпуск медиа-продуктов;

- реальная профильная подготовка будущих журналистов, менеджеров, специалистов по рекламе и PR , дизайнеров и фотографов, операторов и телеведущих;
- активизация межшкольных и межвозрастных связей;
- содействие в решении социально значимых задач в районных и городских масштабах;
- формирование социально зрелых и активных молодых лидеров;
- расширение контактов и партнерских отношений между специалистами, организациями и ведомствами этого направления;
- развитие информационного пространства школы.

Реализация программы есть стал совместная работа ребят 9-11 классов и учителей, позволяющая добиться не только интересного проведения занятий, но взаимопонимания и сотрудничества между учащимися, учителями, равноправного общения творцов идей.

Клуб включает в себя 20 человек постоянного состава, в зависимости от характера работы состав группы может меняться (привлечение специалистов и др. людей, помощь которых необходима).

В работе школьной видеостудии (в области монтажа) принимают участие ребята, имеющие навык работы в программах

- Adobe Ptotoshop,
- Adobe Premier,

.

Более подробное знакомство с программами или с новым материалом по информатике осуществляется консультативно по индивидуальному плану.

Формы работы:

- неформальное студийное общение
- координационные и редакционные советы

Формы работы:

- очные учебные сессии
- летние школы
- неформальное студийное общение
- координационные и редакционные советы

Учебный план
(рассчитанный на год обучения)

№	Тема	Количество часов
1	Знакомство с Положением, правилами работы	1

	школьной видеостудии. Цели и задачи видеостудии. Структура видеоинформации.	
2	Работа над сценарием экранного произведения (сценарная заявка, литературный и режиссерский сценарий) Сюжет и сценарий видеофильмов. Значение сюжета, его разработка.	2
6	Профессия оператора – между техникой и искусством. Подготовка съемок: сбор информации; подготовка объекта; подготовка участников. Техника и технология видеосъемки. Телевизионные стандарты и форматы. Выбор формата в соответствии с целями и задачами студии или конкретного фильма Использование в фильме фотографий и других изобразительных (иконографических) материалов.	3
	Монтаж как средство отражения и выражения (внутрикадровый и междукадровый, параллельный и перекрестный, ассоциативный и дистанционный). Творческие и технологические основы монтажа. Приемы монтажа.«Черновой» и «чистовой» монтаж. Линейный и нелинейный монтаж. Виды монтажа, его цели (технический, конструктивный, художественный). Программы «Adobe Premiere»	10
6	Язык экрана; его элементы - кадр, план, ракурс, звучащее слово.	2
7	Звук в видеофильме: речь;музыка, шумы, создание фонограммы видеофильма; основы записи и воспроизведения звука	2
8	Телевизионная программа как жанрово-тематическая структура телевизионного вещания. Основные структурно-тематические разделы телепрограммы: информационно-публицистический; художественно-игровой; развлекательный.	1

9	Система жанров телевизионной журналистики (информационные, аналитические, художественно-публицистические)	1
10	Журналистские расследования: современные методы и техника (от идеи к материалу, работа с источниками, как работать с результатами опросов общественного мнения, искусство задавать вопросы, ограничения в журналистике)	3
11	Телевизионное общение в кадре и за кадром	6
12	Организация работы отдела новостей.	1
V	**Практическая часть**	
1	Выпуск поздравительного видеоролика ко Дню учителя	Октябрь
2	Выпуск презентационного фильма «МАОУ СОШ №135»	Октябрь
3	Выпуск роликов на темы «Жизнь СОШ№135».	Ноябрь
4	Новогодняя программа «С Новым годом!»	Декабрь
5	Выпуск передачи, посвященной Любви	Март
6	Выпуск школьных новостей	В течение года
7	Выпуск фильма о выпускниках	Май

2. Сетевая интенсивная "Медиа-школа"

Известно, что подростки гораздо быстрее и продуктивнее, чем взрослые, овладевают информационными технологиями; они адекватно воспринимают любые перемены и готовы участвовать в экспериментах.

Работа клуба в данном направлении заключается в организации разновозрастных групп, собранных под реализацию комплексных коммуникативных проектов. Таким образом, обучающая программа переплетается с наработкой первого опыта организаторской деятельности, работы в команде менеджеров проекта, в группе разработчиков новой технологии и т.д.

Цели данного направления:

- демократизация управления школой;

- развитие форм самоуправления;
- приобщение старших школьников к реализации образовательных и социальных проектов;
- приобретение опыта совместной социальной практики;
- усвоение элементарных управленческих навыков и правил.

В «медиа-школу» могут быть приглашены учащиеся других школ города (с 8 по 10 класс), а также педагоги, заинтересованные в развитии самоуправления с своих школьных сообществах.

На входе будет проводиться тестирование, по результатам которых определится состав проектных групп для работы по следующим (примерным) направлениям:

- **Имиджевый проект**, задающий успешный сценарий для школы, класса, группы);
- **PR -проект**, нацеленный на продвижение и «раскрутку» открытия, начинания, творческого достижения);
- **Социальный проект**, направленный на разрешение конфликтов и прогнозирование социума);
- **Интернет-проект**: создание и сопровождение web -страниц.
- **Информационный проект** по созданию школьной новостной службы.

На последнем этапе все проекты объединятся в единую стратегию социального позиционирования школы; проектные группы подготовят презентации (или публичные защиты) подготовленных проектов, представление команд и каждого из участников. Параллельно с этим будут происходить учебные занятия.

Образовательная программа

Тип образовательной программы – программа дополнительного образования.

Цель программы – развитие у старшеклассников специальных коммуникативных навыков для реализации школьных медиа-проектов и создания интерактивной образовательной медиа-школы.

Задачи программы:

- Организация творческой интерактивной среды для реализации детских медиа-проектов;
- Развитие (формирование) специальных коммуникативных и профессиональных навыков;
- Развитие (формирование) организационных навыков;
- Освоение технологий социального партнерства и сетевого взаимодействия;
- Представление творческих продуктов в виде электронных изданий.

Категория учащихся – школьники с 8 по 11 класс,
Области базовой подготовки:

- практическая риторика;
- теория жанров;
- основы редактирования;
- основы эффективного общения;
- информационные технологии

Области дополнительной подготовки:

- основы менеджмента и P R ;
- сетевое проектирование;
- медиа-проектирование.

Объем учебного времени: всего – 102 учебных часа, в том числе:

- Теоретических – 32;
- Практических – 26;
- Консультаций – 16;
- Проектирование – 24;
- Зачетных – 4.

Количество учебных групп: по наполнению.
Форма обучения: очная
Срок (продолжительность) обучения – 1 учебный год, каникулярное время
Режим занятий – индивидуально-групповой.
Итоговый продукт: ленты электронных публикаций (зачетных работ); школьные периодические издания (печатные и электронные), медиа-продукты.

Учебный план образовательной программы «Медиа-школа»

N п/п	Наименование уровней, разделов	Всего, час.	Теория	Практика	Консуль-тирова-ние	Проекти-рование	Зачет
1	**I этап. Основы профессионального мастерства:**	**68**	**20**	**20**	**10**	**15**	**3**
	1 уровень. Информационные жанры. Введение в специальность.	13	4	4	2	3	
	2 уровень.						

	Репортаж и интервью. Основы эффективного общения.	13	4	4	2	3	
	3 уровень. Аналитические жанры. Работа с информационными источниками. Тайм-менеджмент.	13	4	4	2	3	
	4 уровень. Подготовка проблемного материалы. Общение в профессиональной среде. Мотивация и целеполагание.	13	4	4	2	3	
	5 уровень. Художественно-публицистические жанры. Выразительные средства языка. Профессиональная картотека журналиста. Основные организаторские навыки.	13	4	4	2	3	
2	**II . Основы организации и продвижения медиа-проектов.**	**34**	**12**	**6**	**6**	**9**	**1**
	1 уровень. Структура редакции. Основы профессиональной	11	4	2	2	3	

	этики. Групповые роли.						
	2 уровень. Основные принципы менеджмента. Управление человеческими, материальными, информационными ресурсами. Азы стратегического менеджмента.	11	4	2	2	3	
	3 уровень. Реклама и PR - технологии в журналистике. Продвижение медиа-проектов. Основы фандрайзинга.	11	4	2	2	3	
	Итого	**102**	**32**	**26**	**16**	**24**	**4**

Содержание образовательной программы

Введение. Как учиться в медиа-школе.

Входной тест.

I этап. Основы профессионального мастерства.

Значение средств массовой информации (СМИ) в жизни общества. Ответственность журналиста

1 уровень. Информационные жанры. Введение в специальность.

- Публицистические жанры.
- Информационные жанры. Как собрать информацию, как написать заметку.
- Понятие о стиле (функциональные стили, авторский стиль).
- Основы эффективного общения.
- Как обратить на себя внимание и расположить к себе собеседника.
- Этика делового телефонного разговора.

Тестинг: Стилистические упражнения. Работа над исправлением типичных речевых ошибок

Тренинг коммуникативных навыков.

Практикум : написать заметку, новость (по спектру заданных тем).

2 уровень. Репортаж и интервью. Основы эффективного общения.

- Жанр репортажа. Виды репортажей.
- Специфика интервью. Советы по ведению интервью.
- Специфика гендерного общения.
- Искусство слушать собеседника.
- Типы и правила слушания.
- Резюмирование. Отражение чувств.

Тестинг: Исправление штампов. Задания по орфоэпии. Ситуационный тренинг для журналистов.

Практикум: подготовить репортаж, интервью (по спектру заданных тем, персон)

3 уровень. Аналитические жанры. Работа с информационными источниками.Тайм-менеджмент.

- Аналитические жанры: аннотация, рецензия, проблемная статья, обзор.
- Аннотация, советы по составлению аннотации.
- Рецензия, структура рецензии.
- Невербальные коммуникации.

Тестинг: Работа по исправлению сложных синтаксических конструкций. Задания на понимание текста.

Тренинг по тайм - менеджменту.

Практикум: написать аннотацию, рецензию (на основе материалов, произведений, выбранных учащимся и согласованных с тьютором).

4 уровень. Подготовка проблемного материалы. Общение в профессиональной среде. Мотивация и целеполагание.

- Аналитические жанры (продолжение).
- Обзор, обозрение. Как делается обозрение.
- Проблемная статья. Советы по подготовке проблемного материала.
- Проблемные ситуации.
- Мотивация.
- Секреты общения на профессиональные темы.

Тестинг: Типичные пунктуационные ошибки. Работа с заголовками.

Мотивационный тренинг.

Практикум: подготовить обзор, проблемную статью (по спектру предложенных тем, событий, сюжетов).

5 уровень. Художественно-публицистические жанры. Выразительные средства языка. Профессиональная картотека журналиста. Основные организаторские навыки.

- Художественно-публицистические жанры.
- Очерк и эссе.
- Умение «разговорить» собеседника.
- Типы вопросов.
- Советы по сбору информации для очерков и эссе.

Тестинг: Экспресс-анализ образцов жанра. Составление рейтингов.

Тренинг организаторских навыков.

Практикум : подготовить очерк либо эссе (по теме, избранной учащимся).

II этап. Основы организации и продвижения медиа-проектов.

1 уровень. Структура редакции. Основы профессиональной этики. Групповые роли

- Структура редакции.
- Распределение функционала и ключевые должности.
- Основные производственные циклы.
- Основы профессиональной этики журналиста.
- Отношения внутри профессионального сообщества.

Тренинг: «Папарацци».

Практикумы: Организация редакции. Верстка и макетирование. Распространение тиража. Поведение журналиста в различных «горячих» ситуациях. Самоопределение внутри профессионального сообщества.

Деловые игры: «Срочно в номер!», «Подбор персонала».

2 уровень. Основные принципы менеджмента. Управление человеческими, материальными, информационными ресурсами. Азы стратегического менеджмента.

- Блок 1. Основные принципы менеджмента.
- Блок 2. Управление человеческими ресурсами.
- Блок 3. Управление материальными ресурсами.
- Блок 4. Управление информационными ресурсами.
- Блок 5. Стратегическое управление.

Тренинг креативности. Упражнение «Управленческие ситуации и направленность руководителя».

Деловые игры: «Алгоритм решения управленческих проблем», «Кораблекрушение», «Первый номер».

3 уровень. Реклама и PR-технологии в журналистике. Продвижение медиа-проектов. Основы фандрайзинга.

- Блок 1. Реклама и PR в журналистике. Основы PR-технологий.

- Блок 2. Элементарные правила PR. Понятие о целевых аудиториях.
- Блок 3. PR-акции как способ раскрутки медиа-проектов.
- Блок 4. Имидж вашего издания.
- Блок 5. Искусство «добывать» деньги: основы фандрайзинга.

Тренинг: «Лицо с обложки».

Практикумы: Информационный поиск, составление библиотечки «Золотой фонд паблик рилейшнз». Составление слоганов, рекламных обращений. Подготовка и проведение PR-акций. Практическое задание «Пресс-релиз».

Деловая игра «Продвижение медиа-проектов».

Список литературы:

- Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – М., 1999
- Егоров В.В. Телевидение: теория и практика. - М., 1993.
- Дэвид Рэндалл. Универсальный журналист.

При разработке проекта использованы материалы программы "Медиа-школа"(http://www.koriphey.ru/proekty/evr_media/index.php), которая подготовлена по заказу Министерства образования РФ.